



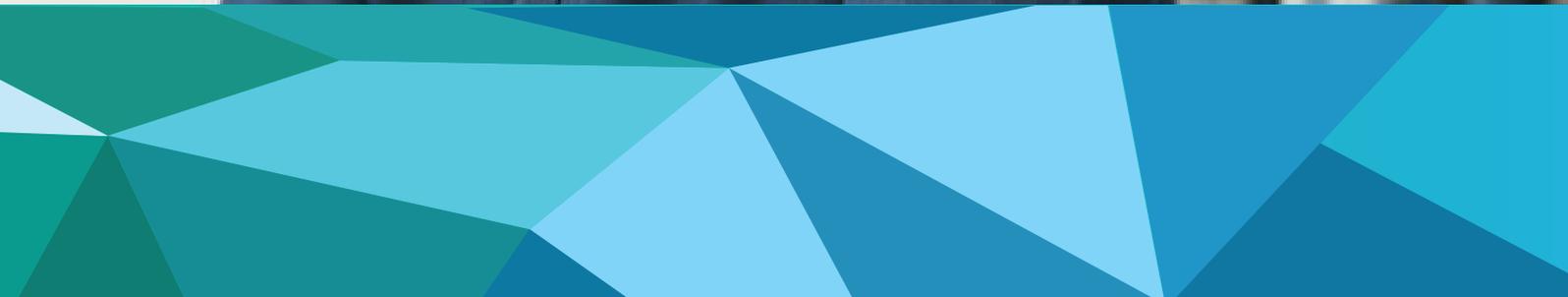
UFR INGEMEDIA

Unité de Formation et de
Recherche

**INFORMATION
COMMUNICATION**



**UNIVERSITÉ
DE TOULON**



**LIVRET DE
STAGE**



SOMMAIRE

LICENCE 3 GÉNÉRALE	05
LICENCE 3 PROFESSIONNELLE	07
MASTER 1 & 2 ANCC	09
MASTER 1 & 2 DEDI	11
MASTER 1 & 2 CIMPN	13
MASTER 1 & 2 CDE	15
MASTER 1 & 2 DASI	17



A LA RECHERCHE D'UN STAGIAIRE POUR UNE MISSION ?

l'UFR INGEMEDIA propose différents stages durant les périodes suivantes :

LICENCE 3 GÉNÉRALE
Information-Communication

8 semaines à partir du 30 mars

LICENCE 3 PROFESSIONNELLE
Techniques du Son et de l'Image

12 semaines à partir du 30 mars 2020

MASTER 1 ANCC
Création numérique

12 semaines à partir du 9 mars 2020

MASTER 1 DEDI
Création numérique

12 semaines à partir du 9 mars 2020

MASTER 1 CIMPN
Information communication

12 semaines à partir du 9 mars 2020

MASTER 1 CDE
Information communication

12 semaines à partir du 9 mars 2020

MASTER 1 DASI
Information communication

12 semaines à partir du 9 mars 2020

MASTER 2 ANCC
Création numérique

16 semaines à partir du 17 février 2020

MASTER 2 DEDI
Création numérique

16 semaines à partir du 17 février 2020

MASTER 2 CIMPN
Information communication

16 semaines à partir du 17 février 2020

MASTER 2 CDE
Information communication

16 semaines à partir du 17 février 2020

MASTER 2 DASI
Information communication

16 semaines à partir du 17 février 2020

COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Rédaction de documents projets,
- Rédaction de contenus multimédias pour le web,
- Production infographique et développement web,
- Référencement web.

MISSIONS DU STAGE



- Design d'interaction
- Assistance à l'édition et réalisation multimédia
- Assistance à la direction de communication
- gestion de réseaux sociaux numériques.

SITE WEB



www.ingemedia.net/formations/licence-3-information-communication/

LICENCE 3 GÉNÉRALE

Minimum de 8 semaines à partir du **30 mars 2020**

INFORMATION COMMUNICATION

Responsable pédagogique : Laurent Collet

laurent.collet@univ-tln.fr

Responsable des stages : Laurent Collet

Niveau Bac+3

LICENCE 3 PROFESSIONNELLE

Minimum de 12 semaines à partir du **30 mars 2020**

TECHNIQUES DU SON ET DE L'IMAGE

Responsable pédagogique : Hervé Zenouda // Franck Renucci
herve.zenouda@univ-tln.fr

Responsable des stages : Hervé Zenouda



COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Prise de son studio
- Prise de son live
- Mixage
- Mastering
- Composition assistée par ordinateur
- Musique à l'image
- Apport du son au théâtre et pour la danse

MISSIONS DU STAGE



- Assistant ingénieur du son (scène, studio, radio)
- Preneur de son (radio, télé)
- Métiers de la MAO

SITE WEB



www.ingemedia.net/formations/licence-pro-tsi-parcours-nouvelles-technologies-son-nts

COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Design d'Interaction
- Réalisation image/son
- Gestion de projet art numérique
- Conception et réalisation en médiation culturelle numérique

MISSIONS DU STAGE



- Design d'interaction
- Réalisation multimédia
- Accompagnement de projet d'art numérique
- Conception et mise en place de projet de médiation

SITE WEB



www.ingemedia.net/formations/master-creation-numerique-art-culture-numerique-creation-contenu

MASTER 1 & 2 ANCC

Master création numérique parcours Art, culture et Numérique:
Création de Contenus

MASTER 1 - Minimum de 12 semaines à partir du **9 mars 2020**

MASTER 2 - Minimum de 16 semaines à partir du **17 février 2020**

MENTION CREATION NUMERIQUE PARCOURS ANCC

Responsable pédagogique : Hervé Zenouda
herve.zenouda@univ-tln.fr

Responsable des stages : Hervé Zenouda

MASTER 1 & 2 DEDI

Master création numérique parcours Design d'Expérience (U/X) et Design d'Interface (U/I)

MASTER 1 - Minimum de 12 semaines à partir du **9 mars 2020**

MASTER 2 - Minimum de 16 semaines à partir du **17 février 2020**

MENTION CREATION NUMERIQUE PARCOURS DEDI

Responsable pédagogique : Philippe Bonfils

philippe.bonfils@univ-tln.fr

Responsable des stages : Philippe Bonfils

COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Maîtriser la chaîne de production numérique dans ses dimensions artistiques, techniques et organisationnelles.
- Etre force de proposition sur la stratégie production de contenus numériques d'un projet.
- Capacité à prendre en compte l'intégration homogène des contenus numériques variés dans un projet (y compris nouveaux médias immersifs).

MISSIONS DU STAGE



- Assurer le suivi de la production et de la pérennisation des contenus numériques (Media Manager).
- Participer, voire assurer le pilotage d'un projet.

SITE WEB



www.ingemedia.net/formations/master-creation-numerique-industries-creativites-numerique-design-experience-interface

COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Coordonner des process de production multimédia.
- Définir et coordonner le déploiement d'une méthodes et d'outils de pilotage groupware de projets TIC.
- Assurer le pilotage (en autonomie ou en assistanat) d'un projet de production TIC.
- Définir et rédiger des cahier des charges de projet TIC.
- Définir la stratégie de production d'un projet TIC.
- Assurer la réception et validation de recettage de projets TIC.

MISSIONS DU STAGE



- Assurer le suivi et la coordination de comptes clients sur des projets TIC.
- Mettre en oeuvre et déployer les outils de pilotage de projets au sein d'une structure.
- Maîtriser toutes les démarches liées à un pilotage de projet.

SITE WEB



www.ingemedia.net/formations/master-communication-innovation-management-projet-numeriques

MASTER 1 & 2 CIMPVN

Master information, communication parcours Communication, Innovation et Management de Projets Numériques

MASTER 1 - Minimum de 12 semaines à partir du **9 mars 2020**
MASTER 2 - Minimum de 16 semaines à partir du **17 février 2020**

MENTION INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS CIMPVN

Responsable pédagogique : Franck Renucci

franck.renucci@univ-tln.fr

Responsable des stages : Franck Renucci

MASTER 1 & 2 CDE

Master information, communication parcours Communication Digitale et Editoriale

MASTER 1 - Minimum de 12 semaines à partir du **9 mars 2020**

MASTER 2 - Minimum de 16 semaines à partir du **17 février 2020**

MENTION INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS CDE

Responsable pédagogique : Lucia Granget

lucia.granget [at] univ-tln.fr

Responsable des stages : Lucia Granget

COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Maîtriser la création et l'animation de contenus pour mener à bien un projet éditorial dans son ensemble.
- Proposer un contenu éditorial approprié, enrichi dans la forme (reportage vidéo bénéficiant d'un montage, de créations sonores, effets visuels,...).

MISSIONS DU STAGE



- Responsable ou assistant éditorial multimédia
- Manager e-CRM: Responsable ou assistant de publications électroniques et de web-TV
- Community manager ou animateur de forums en ligne et de Weblogs
- Webmaster éditorial
- Responsable et chargé de communication multimédia (externe et interne)
- Réalisateur web-TV et Podcast
- Rédacteur en chef ou rédacteur publications en ligne
- Concepteur rédacteur

SITE WEB



www.ingemedia.net/formations/master-communication-digitale-editoriale

COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Maîtrise du cycle du renseignement
- Capacité d'audit et d'implantation du système d'intelligence économique dans une organisation.
- Gestion offensive et défensive des attaques informationnelles.
- Manager des équipes et projets de veille .
- Mettre en place une politique de sécurité et de protection du patrimoine.

MISSIONS DU STAGE



- Assurer une veille, concurrentielle, technologique, sectorielle, quant à votre entreprise et à son secteur d'activité.

SITE WEB



www.ingemedia.net/formations/master-humanites-digitales-intelligence-economique-sciences-donnees

MASTER 1 & 2 DASI

Master Information, Communication parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information

MASTER 1 - Minimum de 12 semaines à partir du **9 mars 2020**

MASTER 2 - Minimum de 16 semaines à partir du **17 février 2020**

MENTION INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS DASI

Responsable pédagogique : Sami Ben Amor
sami.ben-amor@univ-tln.fr

Responsable des stages : Sami Ben Amor

INFORMATIONS UTILES

Pour mieux vous guider dans le choix de votre stagiaire, l'institut Ingemedia vous propose un référentiel des compétences développées dans chacune de ses formations universitaires.

Pour vous faciliter vos démarches, l'UFR INGEMEDIA vous propose de vous rendre directement sur la plateforme stages et emplois à l'adresse suivante pour déposer vos offres :

stages.ingemedia.net

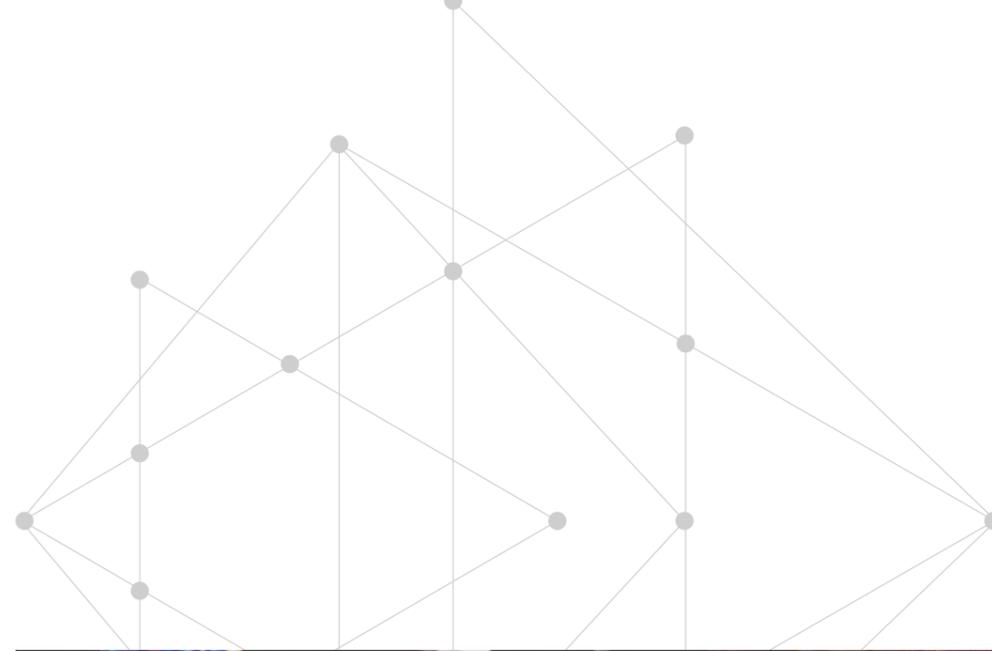
Pour toute demande complémentaire, veuillez contacter :

Responsable administratif des stages :

Gwenaël Batifoulier-Flavier
gwenael.batifoulier-flavier@univ-tln.fr
04 83 36 64 30

**Responsable pédagogique des stages
de l'UFR Ingémédia :**

Samy BEN AMOR
sami.ben-amor@univ-tln.fr
04 83 36 64 30





UFR INGÉMÉDIA

70 Avenue Roger Devoucoux, 83000 Toulon.

ufr-ingemedia@univ-tln.fr / www.ingemedia.net / +33 (0)4 83 36 64 30